

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 19.04.04 *Технология продукции и организация общественного питания*, профиль (направленность): *Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **5 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «РГС-Новосибирск», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Русская Пивоварня», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Джем», г. Новосибирск;
4. Муниципальное автономное учреждение «Комбинат питания», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	1	20,0
Специалисты ВО	1	20,0
Специалисты СПО	0	0,0
Магистры	2	40,0
Не имеет значения	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам магистратуры – 40,0 %. По 20,0 % приходится на бакалавров, специалистов ВО и вариант «не имеет значения».

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	3	60,0
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	20,0
Необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
Опыт не обязателен	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: для 60,0 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 20,0 % считают, что опыт не обязателен. Более 80 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, профиль (направленность): Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания	5	100,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (профиль «Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	5	100,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	5	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 80,0 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	40,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	40,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 80,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 20,0 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	40,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (80,0 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 60,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 20,0 % оценивают их частично; 20,0 % затруднились ответить.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	0	0,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 60,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 20,0 % оценивают их частично; 20,0 % затруднились ответить.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 80,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 20,0 % затруднились ответить.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (60,0 %), 20,0 % отмечают частичное соответствие; 20,0 % затруднились ответить.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	20,0
От 1 до 5	4	80,0
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: большинство организаций (80,0 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 20,0 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	5	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 100,0 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	4	80,0
Да, ограниченно	1	20,0
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	3	15,0
Заключение соглашений о прохождении практики	5	25,0
Проведение совместных мероприятий	4	20,0
Организация стажировок обучающихся	5	25,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	3	15,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики и организация стажировок обучающихся (по 25,0 %), а также проведение совместных мероприятий (20,0 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	3	10,0
Высокий уровень теоретической подготовки	5	16,7
Высокий уровень практической подготовки	3	10,0
Профессионализм	5	16,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	16,7
Высокий уровень производственной дисциплины	3	10,0
Желание выпускников работать	3	10,0
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	3	10,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки, профессионализм и готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (по 16,7 %), а также соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень практической подготовки, производственную дисциплину, желание выпускников работать и желание к саморазвитию (по 10,0 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	3,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	3,6
Недостаточный уровень практической подготовки	8	28,6
Отсутствие желания работать	6	21,4
Низкая производственная дисциплина	5	17,9
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	14,3
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	10,7
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	28	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (28,6 %), отсутствие желания работать (21,4 %), низкую производственную дисциплину (17,9 %) и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (14,3 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	3	15,0
Включение практикантов в производственный процесс	5	25,0
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	4	20,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	2	10,0
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	1	5,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	3	15,0
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	10,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (25,0 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (20,0 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 15,0 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	3	12,5
Знание законодательства	5	20,8
Знание иностранного языка	2	8,3
Умение проявлять инициативу на работе	5	20,8
Умение применять инновации в своей работе	3	12,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	6	25,0
ВСЕГО:	24	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют социальные навыки (25,0 %), знание законодательства и умение проявлять инициативу на работе (по 20,8 %), а также знания новейших технологий и умение применять инновации (по 12,5 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения по уровню подготовки:** наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам магистратуры – 40,0 %. По 20,0 % приходится на бакалавров, специалистов ВО и вариант «не имеет значения».

2. **Требования к опыту работы:** для 60,0 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 20,0 % считают, что опыт не обязателен. Более 80 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. **Трудоустройство выпускников:** все 5 респондентов указали, что в их организациях трудоустроены выпускники по направлению 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания. При этом ни один из них не был принят в рамках целевого обучения. За последний год от 1 до 5 выпускников приняли на работу 80,0 % организаций.

4. **Прохождение практики:** все 5 организаций принимают обучающихся СибУПК для прохождения практики.

5. **Оценка компетенций выпускников:**

- **Соответствие профессиональным стандартам:** 80,0 % респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют требованиям.

- **Уровень теоретической подготовки:** 100,0 % работодателей полностью или в основном удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

- **Уровень практической подготовки:** 80,0 % респондентов полностью или в основном удовлетворены практической подготовкой.

- **Коммуникативные качества:** 80,0 % опрошенных полностью или в основном удовлетворены коммуникативными качествами выпускников.

- **Командная работа и лидерство:** 60,0 % респондентов полностью или в основном удовлетворены этими качествами; 20,0 % — частично; 20,0 % затруднились ответить.

- **Системное и критическое мышление:** 60,0 % работодателей полностью или в основном удовлетворены; 20,0 % — частично; 20,0 % затруднились ответить.

- **Разработка и реализация проектов:** 80,0 % респондентов полностью или в основном удовлетворены этими способностями.

- **Самоорганизация и саморазвитие:** 60,0 % опрошенных полностью или в основном удовлетворены; 20,0 % — частично; 20,0 % затруднились ответить.

6. **Намерение сотрудничать:** все работодатели (100,0 %) намерены и в дальнейшем принимать на работу выпускников СибУПК и развивать деловые связи и сотрудничество с университетом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются: заключение соглашений о прохождении практики и организация стажировок обучающихся (по 25,0 % от всех выбранных вариантов), а также проведение совместных мероприятий (20,0 %).

7. **Предложения по совершенствованию:** основные предложения работодателей касаются **увеличения доли практической подготовки:** включение практикантов в производственный процесс (25,0 %), регулярная организация экскурсий на предприятия (20,0 %), а также индивидуализация образовательных траекторий и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 15,0 %).

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, лидерских и проектных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.